

# QualiFair: Das sagen Teilnehmende

» Neben der Vermittlung von neuem Fachwissen durch die Referent/innen war der Austausch mit Mitarbeiter/innen anderer Weltläden bereichernd. Mir persönlich ist u. a. die Bedeutung der Kampagnenarbeit klarer geworden – wir beteiligen uns (mit Erfolg!) jetzt verstärkt an Kampagnen. Aus unserem Ladenteam haben schon vier Mitarbeiterinnen an einem QualiFair-Kurs teilgenommen und wir alle empfehlen ihn weiter!



**Christa Damm-Lorenz**  
Ehrenamtliche Mitarbeiterin im  
Weltladen Bad Hersfeld

» Als Neuling im Fairen Handel war es mir wichtig, für den Start des ebenfalls neuen, großen Weltladens an der Planie eine fundierte Grundlage für meine Arbeit zu legen. QualiFair hat alle wichtigen Fragen und Felder angesprochen und mir sehr geholfen, mich in der Welt des Fairen Handels und des Weltladens nicht nur zurecht zu finden, sondern durchzublicken.



**Helge Gumpert**  
Hauptamtlicher Mitarbeiter im  
Weltladen an der Planie Stuttgart

» Meine Erwartungen an QualiFair waren hoch. Da ich mir als hauptamtliche Ladenkoordinatorin viel Wissen im Alltag erarbeitet habe, wollte ich neue Hintergrundinformationen und Fachwissen, vor allem zu Personalführung und Marketing. Meine Erwartungen wurden nicht enttäuscht. Aus allen Modulen habe ich Ideen und Hilfe für den Ladenalltag mitgenommen. Die Referent/innen moderieren ihr Thema kompetent mit Spaß und Engagement und bleiben sehr nah an der Praxis.



**Saskia Rudnau**  
Ladenkoordinatorin im Weltladen  
Vaihingen/Enz

## INFORMATION & ANMELDUNG

Weltladen Akademie  
Weltladen-Dachverband e. V.  
Ludwigsstr. 11  
55116 Mainz  
Tel. 06131/68907-90  
Fax. 06131/68907-99  
akademie@weltladen.de  
www.weltladen-akademie.de > Fortbildungen > QualiFair



## KOOPERATIONEN

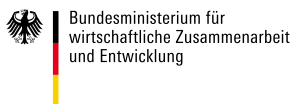
QualiFair wird in Trägerschaft des Weltladen-Dachverband e. V. durchgeführt in Kooperation mit der bundesweiten FairHandels-Beratung.



„QualiFair – Aufbaukurs Weltladen“ wurde im Rahmen eines EU-Projektes vom DEAB e. V. in Zusammenarbeit mit einem Team deutscher und österreichischer Fair-Handels-Fachleute entwickelt.



Mit finanzieller Unterstützung von Misereor und aus Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes durch Brot für die Welt. Gefördert von ENGAGEMENT GLOBAL im Auftrag des



PLZ:	153.300
in €	60
iete in €	1.708
liche	53
et pro Woche	42
umsatz	40,7
Nettoumsatz	59,3
pro m <sup>2</sup>	2.555
/ Einwohner	3,08
Nettoumsatz	13,4
Nettoumsatz	7,8
Nettoumsatz	29,1

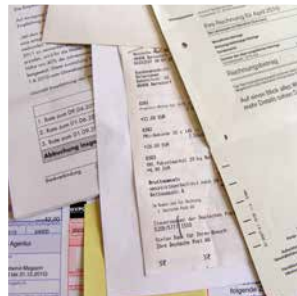


# QualiFair

## AUFBAUKURS WELTLADEN

Qualifikation für Fach- und Führungskräfte im Fairen Handel





# QualiFair AUFBAUKURS WELTLADEN

Weltläden stärken. Gemeinsam lernen. Kompetenzen erwerben.

Der Faire Handel erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Zugleich steigen die Anforderungen an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Weltläden: sowohl im Verkauf direkt als auch in der Ladenführung. Speziell für (auch zukünftige) Fach- und Führungskräfte im Fairen Handel bietet der Weltladen-Dachverband in Zusammenarbeit mit der bundesweiten Fair-Handels-Beratung eine sechsteilige Weiterbildung an. Sie wendet sich an haupt- wie ehrenamtlich Engagierte, die „mehr wollen“: **Ihren Laden weiterentwickeln, anstehende Veränderungen professionell begleiten, den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb besser führen und ihre Zielsetzung als Weltladen klarer herausarbeiten.**

Die im Kurs vermittelten Kenntnisse zielen auf die Kompetenz ab, einen Weltladen professionell führen zu können, egal ob er eher größer oder eher kleiner ist.

## QUALIFAIR

- fördert die Fachkompetenz von Mitarbeitenden.
- bildet Fach- und Führungskräfte aus.
- schafft Raum für fachlichen Austausch und Vernetzung.
- stärkt Freude und Motivation für die Weltladearbeit.
- ermöglicht lebendiges, erfahrungs- und praxisorientiertes Lernen in einer festen Lerngruppe.

## DIE MODULE

### SPANNUNGSFELD FAIRER HANDEL

Fairen Handel und seine Widersprüche verstehen und erklären können, nationale und internationale Entwicklungen kennen

### BILDUNGS- UND KAMPAGNENARBEIT

Bildungs- und Kampagnenarbeit im Weltladen verankern, Konzepte entwickeln, Angebote planen und finanzieren

### PERSONALFÜHRUNG

Teams leiten, Motivation und Eigenverantwortung stärken, Aufgaben delegieren, Feedback geben, Mitarbeitendengespräche führen, erfolgreich kommunizieren

### BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN

Betriebswirtschaftlich denken, rechnen, planen. Wirtschaftliche Planungsrechnung für den Weltladen anwenden

### MARKETING

Marketingdimensionen und -strategien kennen, Zielgruppen definieren, Marketingplan für den professionellen Gesamtauftritt des Weltladens erstellen

### SUPERVISION UND VERTIEFUNG

Erfahrungen mit der Anwendung des Gelernten austauschen, die eigene Rolle reflektieren, Erfolge verstetigen, Hindernisse gemeinsam bearbeiten

## DER RAHMEN

- Fünf dreitägige Seminare und das zweitägige Supervisionsmodul, verteilt auf etwa ein Jahr.
- Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer/innen das Zertifikat „Fach- und Führungskraft für Fairen Handel (Weltladen)“
- Kompetente Referent/innen
- Kontinuierliche Kursbegleitung
- Erwünschte Vorkenntnisse: Inhalte des „Grundkurs Weltladen“ oder Vergleichbares
- Verbindliche Teilnahme an allen sechs Modulen
- Pro Kurs maximal 18 Teilnehmende

## TERMINE, ORTE & KOSTEN

Einzelheiten zu Kursterminen, Seminarorten und Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte dem Einlegeblatt. Dort finden Sie auch das Anmeldeformular.

Für eine möglichst erfolgreiche Umsetzung des Gelernten ist es sinnvoll, wenn zwei Aktive aus einem Weltladen gemeinsam einen Kurs besuchen. Bitte achten Sie auf Sonderkonditionen bei mehreren Teilnehmer/innen. In bestimmten Fällen können Teilnehmer/innen Weiterbildungsförderung erhalten. Bitte fragen Sie bei uns nach.